

## Pressemelding

### Nominert til Solal Marketing Awards

Oslo, 28. mars 2014: **Sektor Gruppen er sammen med reklamebyrået Centerteam nominert til en finaleplass i Solal Marketing Awards, for arbeidene med Buskerud Storsenter og Krokstad senter og deres hyttekampanje.**

Mer enn 230 bidrag fra detaljhandelsvirksomheter i 26 land er sendt inn sine arbeider og har konkurrert om en finaleplass. – Vi er naturligvis stolte av å bli vurdert gode nok til en finaleplass blant så mange bidrag fra så mange nasjoner. Og så er vi naturligvis veldig stolte av de som har jobbet med denne kampanjen, både på senteret og hos Centerteam, sier markedsdirektør Marianne Mazarino Håkonsen.

- For oss som reklamebyrå er det både gøy og viktig med slike nominasjoner. Selv om det viktigste vi gjør er å utvikle ideer og løsninger som gir effekt for kunden, så er det i denne type konkurranser vi får vurdert vårt arbeid opp mot andre miljøer, både i inn- og utland, sier Christoffer Kvarberg, daglig leder i Centerteam.

I fjor tok Sektor Gruppen med seg to gull hjem fra Solal Marketing Awards med arbeidene som var gjort for henholdsvis Magasinet Drammen og deres «Rosa sløyfe» kampanje, og Strandtorget med sin kampanje «kunden har alltid rett».

Juryen sier at oppgaven med å velge ut årets finalister har vært ekstremt vanskelig fordi kvaliteten på arbeidene har vært så høy. Årets jury har også vurdert et rekordstort antall arbeider fra hele 26 land.

Det er ikke første gang dette arbeidet legges merke til. Her hjemme har Buskerud Storsenter og Krokstad senter tidligere vunnet prisen Den Gyldne idé for den samme kampanjen.

Finalen i Solal Marketing Awards finner sted under ICSC European Marketing Conference i Amsterdam den 15 mai.

----

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Marianne Mazarino Håkonsen, 951 43 005

Sektor Gruppen AS er ledende innen forvaltning, utvikling og markedsføring av kjøpesentre i Norge. Med 32 kjøpesentre skaper vi i samarbeid med våre leietakere gode handleopplevelser for våre kunder som igjen skaper merverdier for våre eiere og oppdragsgivere. Den samlede senteromsetningen er NOK 20 mrd. og porteføljen har et samlet bruttoareal på ca. 940 000 kvm.